

DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE PARA VENDA E TROCA DE LIVROS EM CAXIAS DO SUL - RS

Juliana Cassol; Nicole Brollo Polita; Pietra Parenza
Gustavo Rubbo Siqueira
CETEC - Caxias do Sul

INTRODUÇÃO

A literatura no Brasil é bastante desvalorizada e pouco incentivada, com uma média de leitura anual de 2.9 livros por pessoa. Por isso, o tema escolhido foi desenvolver um website para trocas e vendas de livros em Caxias do Sul, visando incentivar e facilitar o acesso aos livros, e promover uma interação entre leitores.

O hábito de leitura agrega muito para o intelecto do leitor, isso reflete na educação, socialização e descoberta de novos interesses. Se o índice de leitura na cidade se elevar, pode atrair olhares para novos investimentos nessa área.

METODOLOGIA

Após uma busca de fontes bibliográficas sobre Livros, Compras Online e Desenvolvimento de websites, foi elaborado um formulário para levantar dados sobre preferência de leitura dos usuários, com sua análise baseada em gráficos gerados automaticamente pela plataforma escolhida (Google Forms). Com as informações obtidas, um protótipo do website foi desenvolvido pela plataforma para criação gratuita de sites, a Wix.com. Assim, podendo examinar a funcionalidade do protótipo e quais ferramentas foram possíveis de simular.

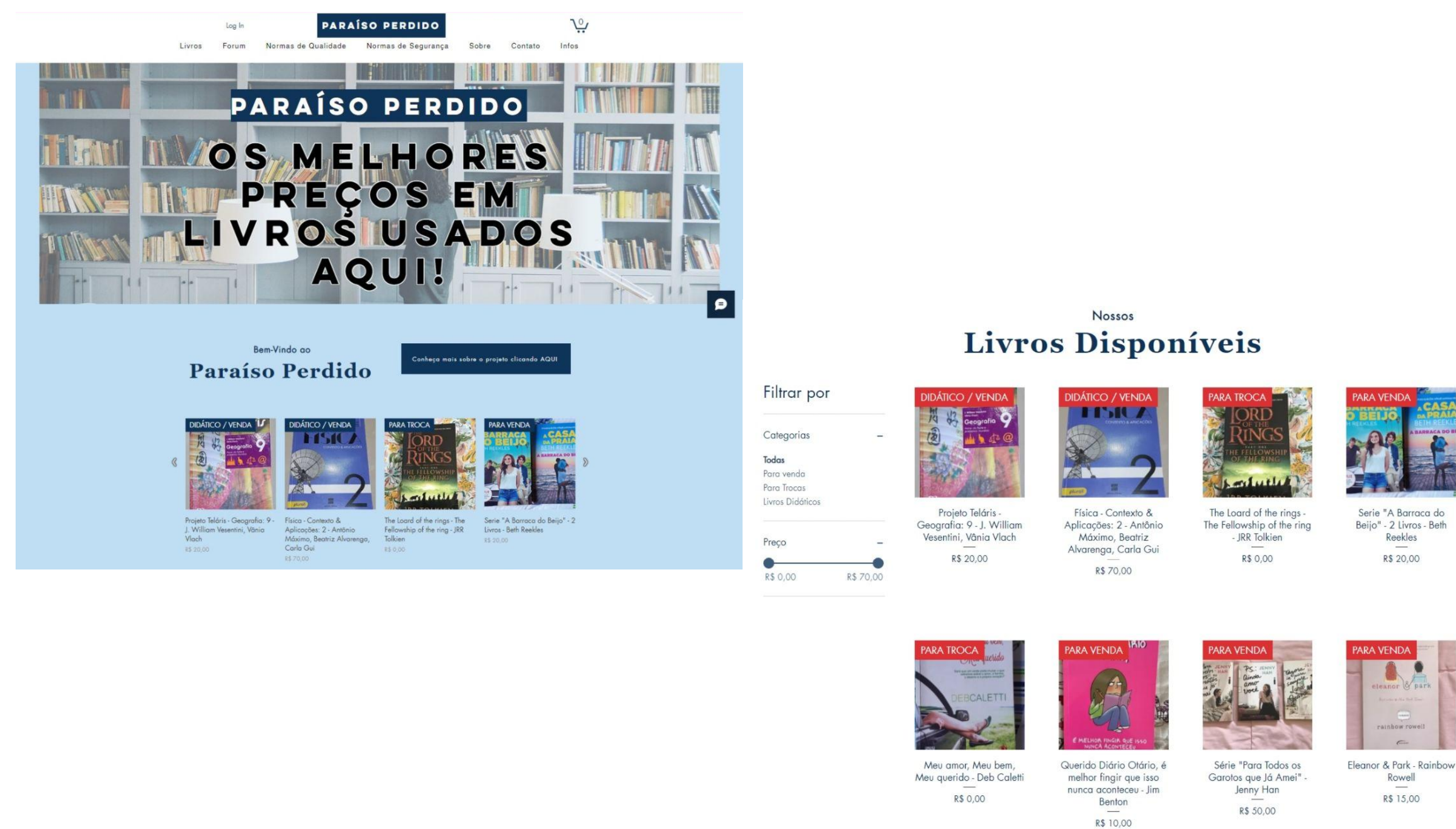


**PARA TER ACESSO AO
PROTÓTIPO BASTA
SCANNEAR O QR CODE
ou acesse o site:**

<https://nickpolita.wixsite.com/paraisoperdido>

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O formulário, voltado para preferências literárias dos usuários e seus hábitos de leitura e consumo, contou com 12 perguntas, totalizando 349 respostas, mas sendo somente 319 utilizadas para o propósito da pesquisa. O protótipo do website desenvolvido foi dividido nas seguintes páginas: Home, Livros (onde foram utilizados livros das pesquisadoras, para simulação), Fórum, Normas de Qualidade do Produto e de Segurança Sobre o projeto, Sobre, Contato (dados fictícios), Informações e Página de membros. Não foi possível simular as ações de venda/ troca. Os chats e postagens do fórum foram encenados a fim de mostrar mais claramente o funcionamento do website.



CONCLUSÃO

Os resultados atingidos foram satisfatórios, conseguindo cumprir os objetivos principais, os demais não foram possíveis de atingir, devido ao resultado ser somente um protótipo, e não um site preparado para alcance municipal.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- MELLO, Gustavo. **Desafios para o setor editorial brasileiro de livros na era digital**. BNDES - Biblioteca Digital, 2012. Disponível em: < <https://web.bnades.gov.br/bib/jspui/handle/1408/1486> >. Acesso em: 03/05/2021.
- ITAÚ CULTURAL, INSTITUTO PRÓ-LIVRO. **Retratos da leitura no Brasil** - 5ª Edição. Brasil, 2020. Disponível em: < https://www.prolivro.org.br/wpcontent/uploads/2020/12/5a_edicao_Retratos_da_Leitura_IPL_dez2020-compactado.pdf >. Acesso em: 26/08/2021.
- DE OLIVEIRA, Érica Custódia. **Comportamento do consumidor: processo de decisão de compra de livros pela Internet**. 2007. Universidade de São Paulo. São Paulo, 2007. Disponível em: < <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12139/tde-01102007-104806/> >. Acesso em 03/05/2021.