



## EMPREENDE GUERINI: O PODER DO EMPREENDEDORISMO NO AMBIENTE ESCOLAR

**Autoras:** Ana Clara Dias de Almeida; Vitória Pereira Batista  
**Orientadores:** Angélica Ferrari e Fernando Menegat  
E.M.E.M. Irmão Guerini – Caxias do Sul/RS



### INTRODUÇÃO

A veia empreendedora transformou Caxias do Sul no segundo maior polo metalmeccânico do país, atrás somente do ABC Paulista. E hoje, a despeito da crise econômica (não é a primeira, já houve várias), a cidade contabiliza orgulhosamente uma empresa para cada oito habitantes (7,7 mais precisamente). Índice de empreendedorismo elevado, equiparado aos países de primeiro mundo. Esse dado foi obtido em maio de 2020 a partir da Superintendência da Receita Federal, cruzando o número médio de 510 mil habitantes pela proporção de 66.471 empresas hoje atuantes em Caxias, de vários setores e portes, de pequenas a grandes, incluindo os Microempreendedores Individuais (MEIs). Em função de incentivar o empreendedorismo no ambiente escolar foi efetivado o projeto Empreende Guerini: o poder do empreendedorismo no ambiente escolar.

### OBJETIVOS

- Divulgar e aproximar os empreendedores presentes na comunidade escolar da escola Irmão Guerini (estudantes, pais, mães, ex-estudantes e comunidade geral) do seu público consumidor;
- Fortalecer o pequeno e médio empreendedor presente na comunidade escolar da escola;
- Elevar a autoestima dos empreendedores através da divulgação personalizada dos seus produtos/serviços;
- Apontar a estrutura dos empreendimentos presentes na comunidade escolar;

### METODOLOGIA

A metodologia consistiu na aplicação de uma pesquisa de campo a fim de identificar as características dos empreendedores e empreendedoras presentes na comunidade escolar da Escola Estadual de Ensino Médio Irmão Guerini, bem como uma revisão bibliográfica sobre empreendedorismo, além da realização de um projeto experimental visando a divulgação dos empreendedores presentes na comunidade da escola através das páginas no Facebook e Instagram do projeto Empreende Guerini.

### CONCLUSÕES

Conclui-se que esse projeto, que ainda terá muitos empreendedores a serem divulgados, contribuiu e continuará contribuindo para novos negócios e valorização dos empreendedores e empreendedoras presentes no projeto, além de deixar de legado um repositório de empreendimentos para que qualquer pessoa acesse a qualquer momento que desejar um produto e opte por privilegiar os empreendedores e empreendedoras locais.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GEM-Brasil 2020. Global Entrepreneurship Monitor: Empreendedorismo no Brasil. Relatório Executivo 2020. Curitiba: IBQP, 2021.

DORNELAS, José Carlos de Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios: 3ª ed. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2008.

### RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os principais resultados foram: criação de repositório com a divulgação desses empreendedores, a elevação da autoestima da comunidade escolar e a possibilidade de viabilizar possíveis oportunidades de negócio a esses empreendedores através da divulgação das páginas construídas pelo projeto Empreende Guerini no Facebook e no Instagram.



Figura 1: Layout da página Empreende Guerini no Instagram.